



股票代號  
**7760**

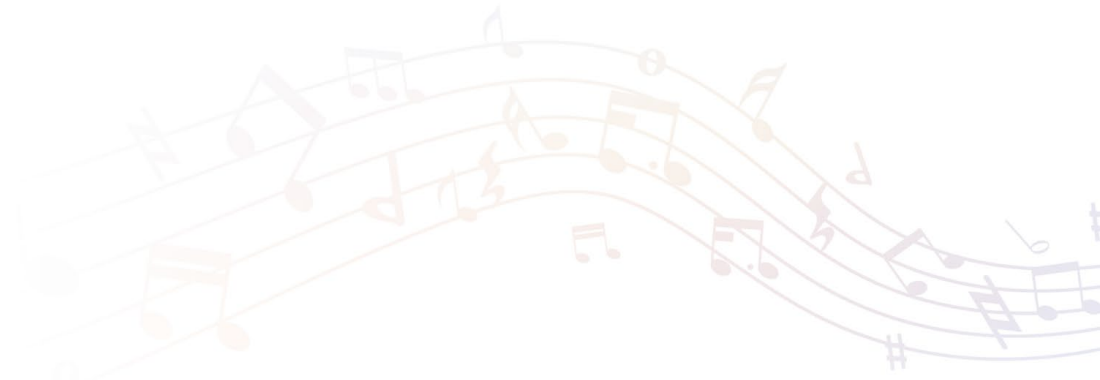
# 享溫馨企業股份有限公司

上市前業績發表會

主辦  
承銷商

台新證券

Enjoy Your Life



- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息，包括公司政策、財務狀況等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- ◆ 本簡報所作有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，可能與未來實際結果存有差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- ◆ 本公司不因任何新事件或任何狀況的產生而負有更新或修正本簡報資料內容之責任。





# 目錄

## CONTENT

公司簡介.....	04
市場概況.....	13
競爭優勢.....	19
研究發展.....	26
未來展望.....	29
公司治理.....	32

# 公司簡介

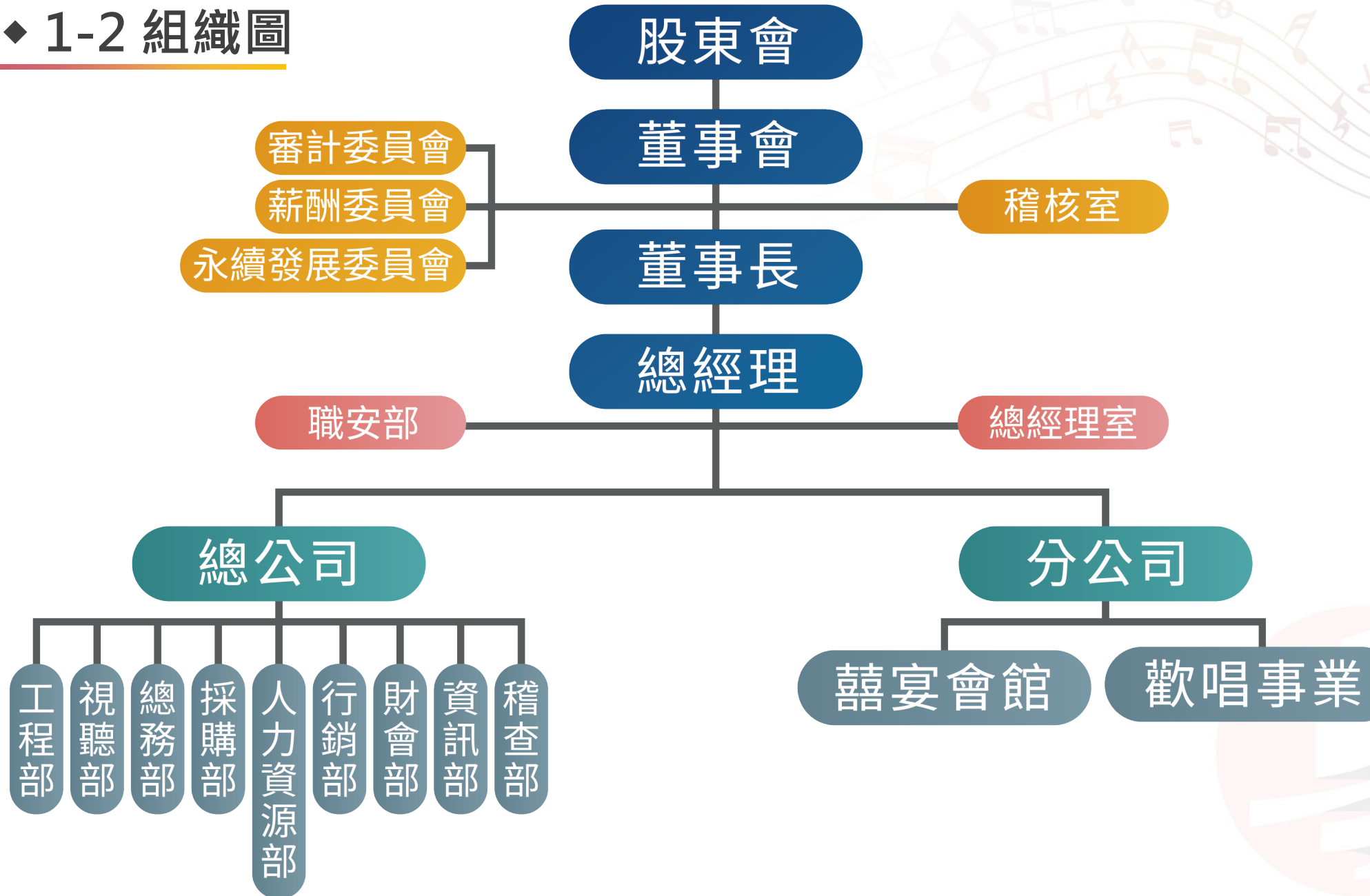
## Company Overview

## ◆ 1-1 公司基本資料

公司名稱	享溫馨企業股份有限公司
董事長/總經理	李東和 / 李奇霖
設立日期	2008年10月02日
實收資本額	新台幣6億元
公司住址	高雄市苓雅區建國一路175之15號
主要營業項目	視聽歌唱服務(KTV) 餐飲服務(禧宴餐廳/火鍋/鐵板燒)
員工人數	567人(統計至2025/12/31)



◆ 1-2 組織圖



## ◆ 1-3 經營理念與使命

### 經營理念

- **創新導向**：持續突破傳統，優化服務與管理。
- **正向文化**：強調溝通協作，培養積極成長的團隊。
- **開放領導**：透過透明管理凝聚共識，推動永續發展。

### 核心價值

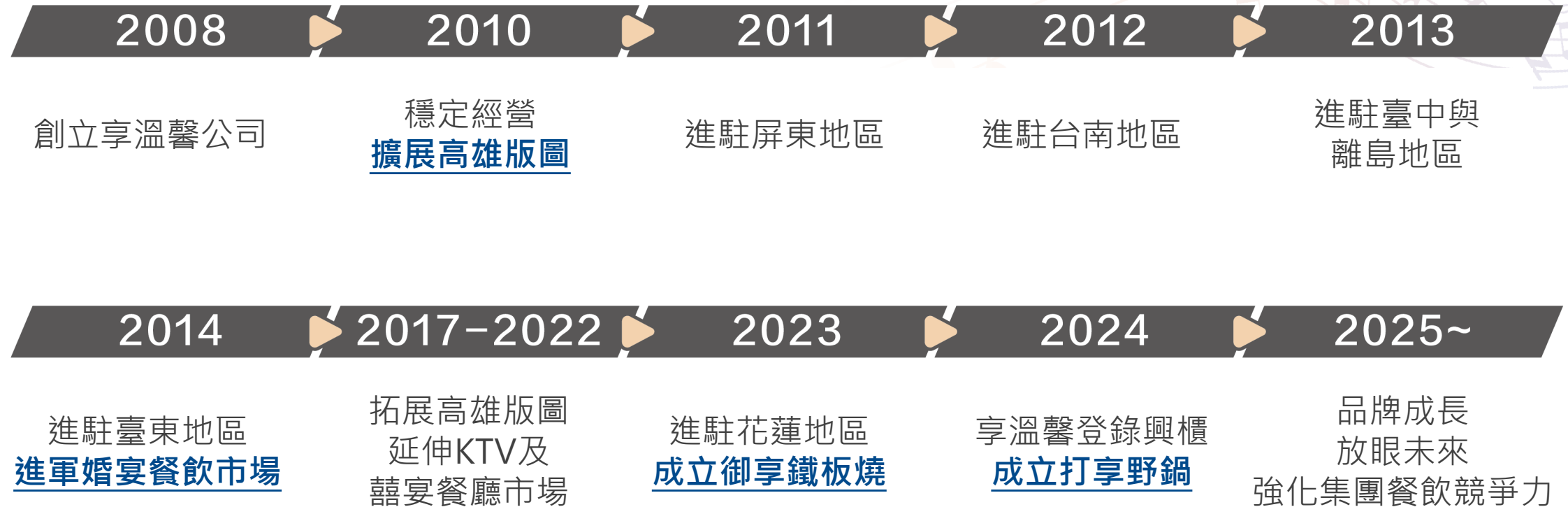
溫馨共感

誠信踏實

創新突破

正向成長

## ◆ 1-4 公司沿革



## ◆ 1-5 分布據點

**台中 | 2間**

KTV:南屯店、西屯店

**澎湖 | 1間**

KTV:澎湖店

**台南 | 2間**

KTV:中華店、安平店

**高雄 | 11間**

KTV:博愛店、巨蛋店、岡山店、五福店、五甲店  
仁武店、大寮店、建國店  
囍宴:建國館、岡山館、大寮館

**花蓮 | 1間**

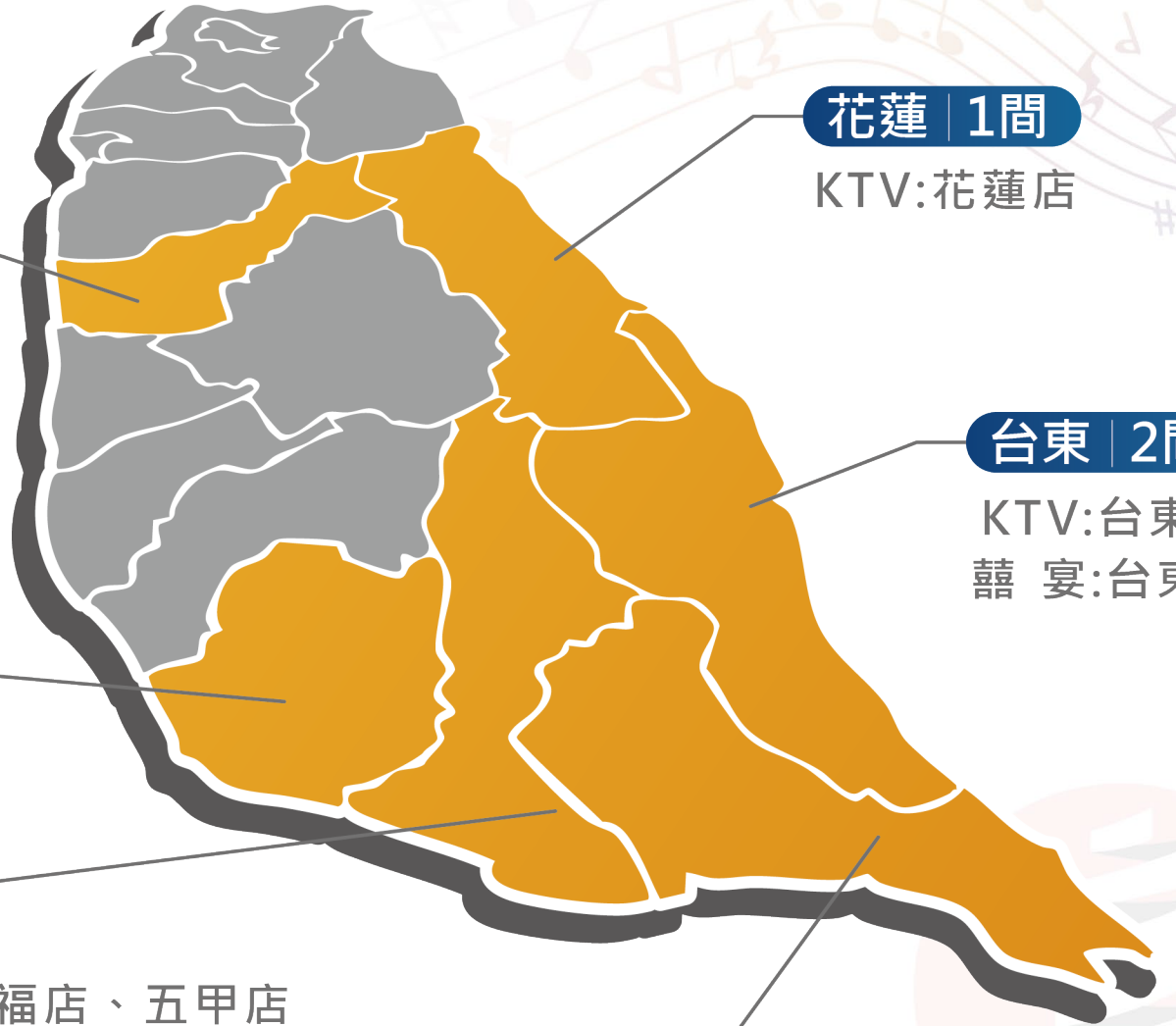
KTV:花蓮店

**台東 | 2間**



KTV:台東店  
囍宴:台東館

**屏東 | 1間**

KTV:屏東店



## ◆ 1-6 品牌介紹

品牌		
品牌定位	結合娛樂及餐飲複合式KTV	宴會餐廳、火鍋、鐵板燒
產品特色	採庭園式設計打造舒適放鬆的歡唱空間，結合道地餐飲文化提供多元美食選擇	提供大型宴會場地與精緻包廂結合高規格KTV影音設備，滿足婚宴、尾牙及各類聚會的多元需求
總店數	16	4 / 3 / 1
品牌營收(註)	963,986(千元)	327,301(千元)
消費均價	570元/人	10,000元/桌

註：品牌營收為114年度會計師查核數。

## ◆ 1-7 主要客群結構-打造全齡化KTV



### 青少年/學生族群

追求娛樂休閒、同儕聚會與平價消費需求。



### 銀髮樂齡族

提供安全、親切、易使用的休閒娛樂空間。



### 家庭客群

以親子友善、家庭聚餐與跨世代娛樂為核心。



### 商務人士

滿足應酬聚餐、團隊活動與商務交流的場域需求。

2025年總來客數170萬人次

## ◆ 1-8 主要客群結構-大型多功能宴會廳



### 婚禮宴席

重視儀式感、流程服務與高品質宴席體驗。



### 企業春酒/尾牙

著重場地規模、動線規劃與大型團體餐飲接待能力。



### 家庭聚餐

以節慶聚餐、跨世代團聚為主，追求舒適環境與穩定餐飲品質。



### 大型活動與社團活動

包含發表會、講座、慶典等需求多元，重視場地彈性與專業活動支援。

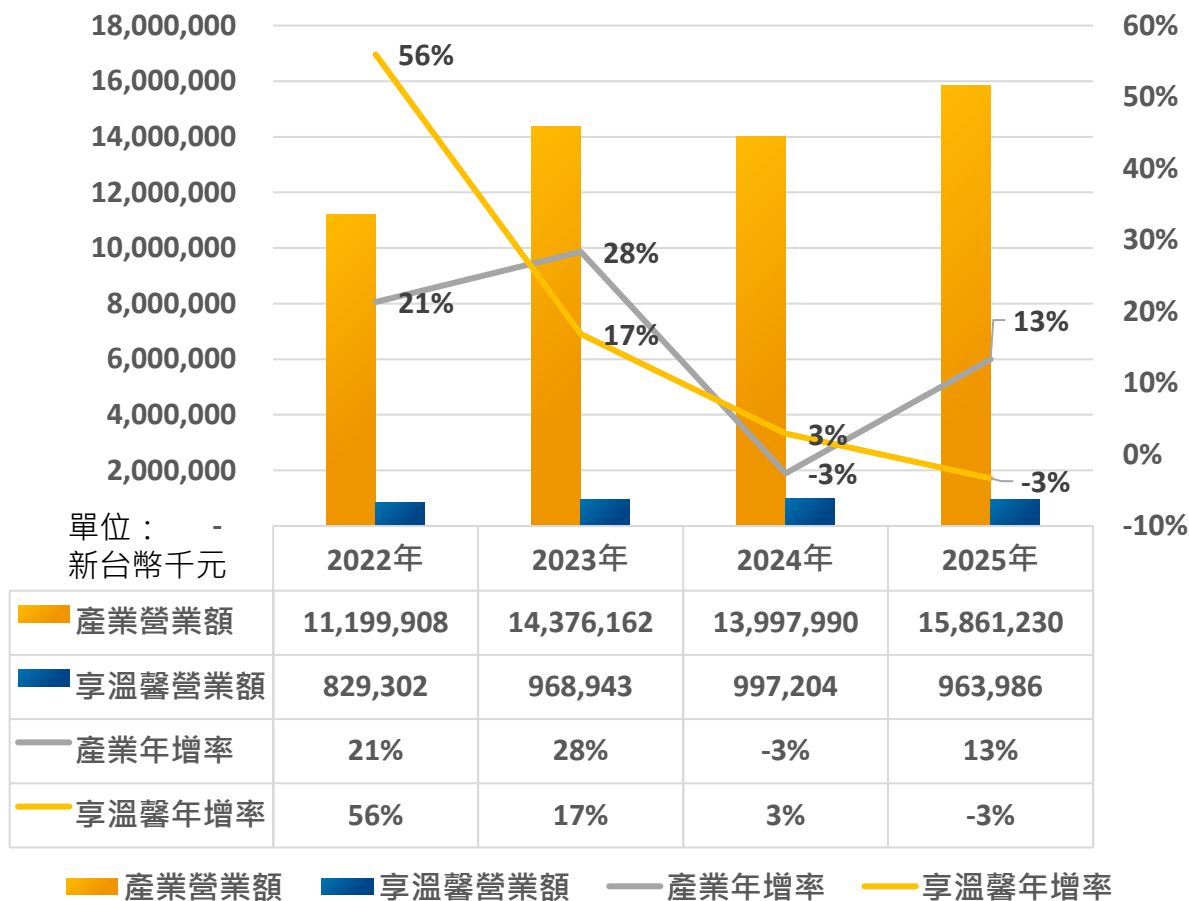
2025年總服務桌數超過3萬桌

# 市場概況

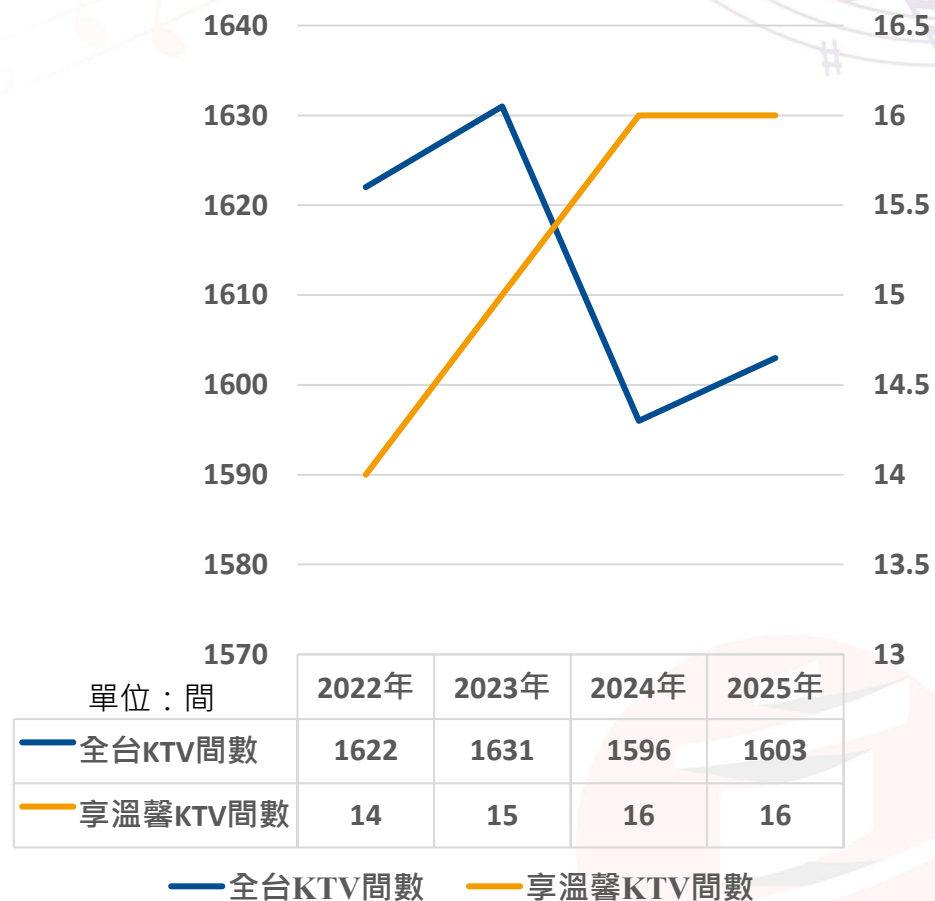
## Market Overview

## ◆ 2-1 KTV產業概況

### KTV產業與享溫馨歡唱事業群



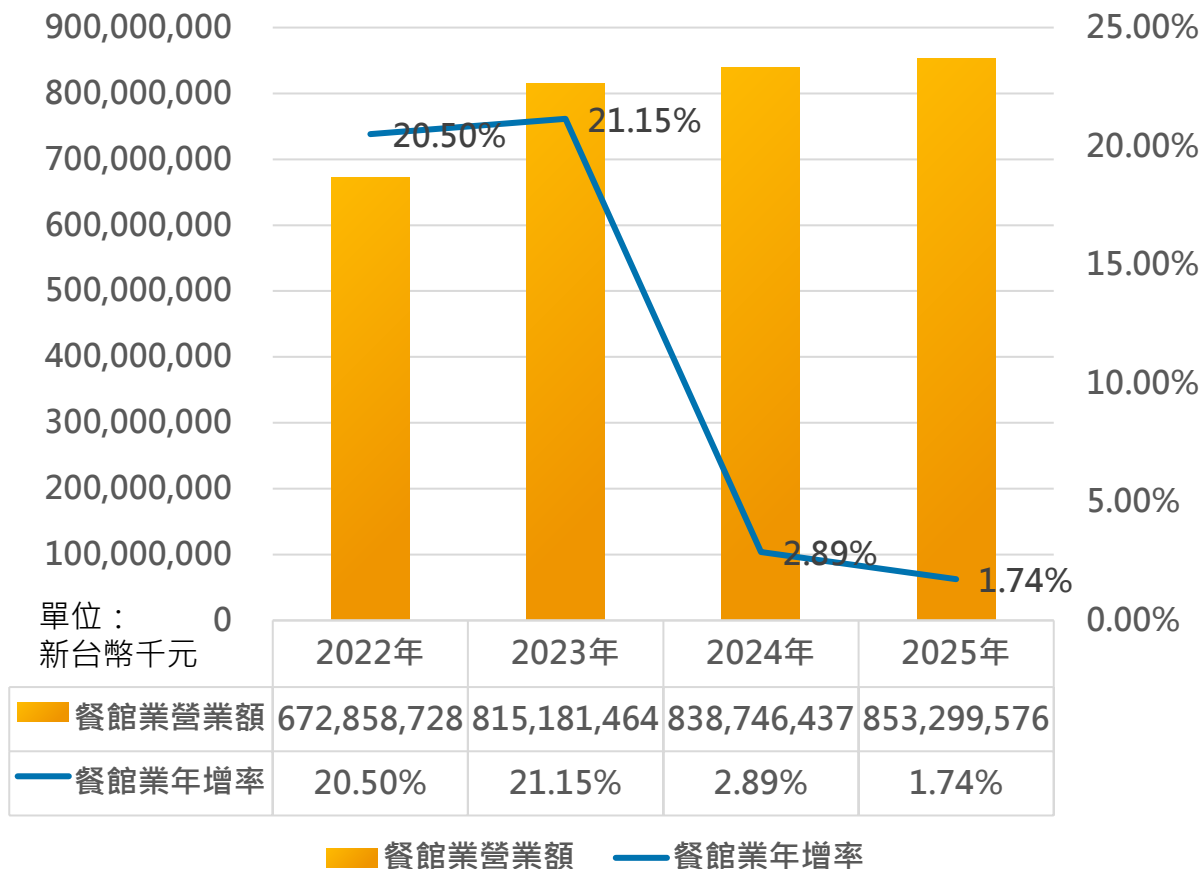
### 臺灣KTV間數走勢



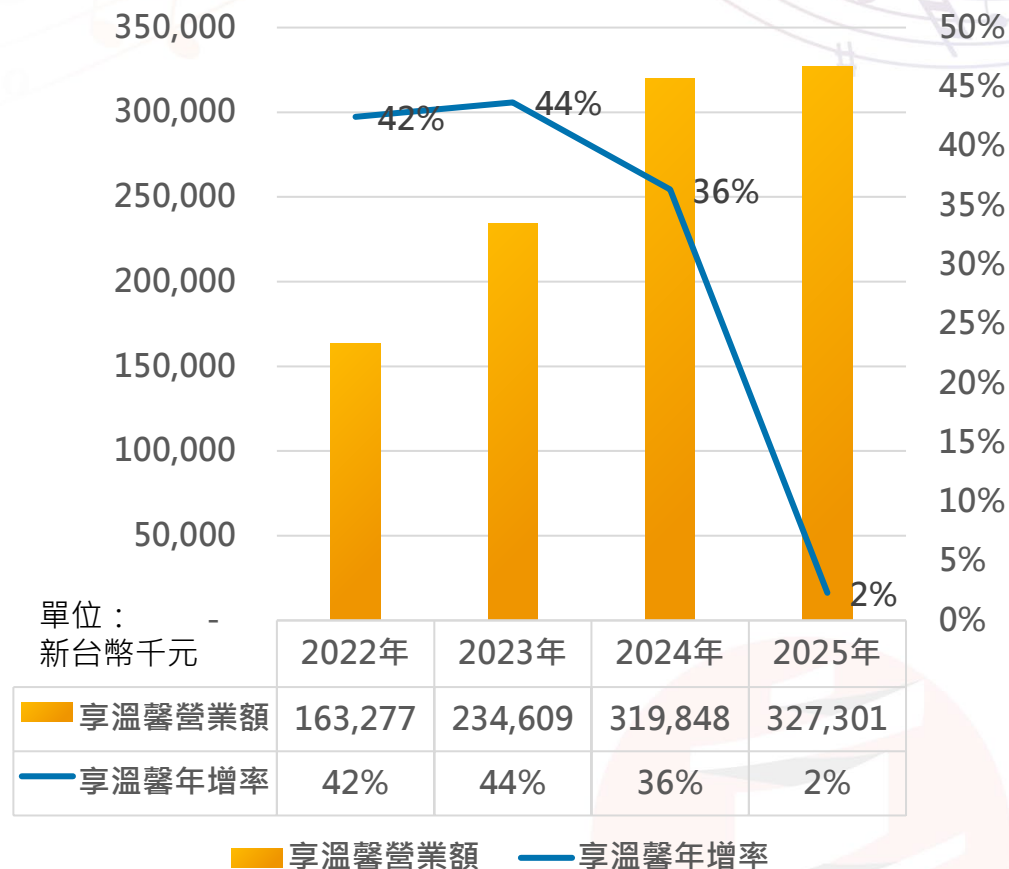
資料來源：財政部財政統計資料庫查詢

## ◆ 2-2 餐飲業產業概況

### 餐館業營業額



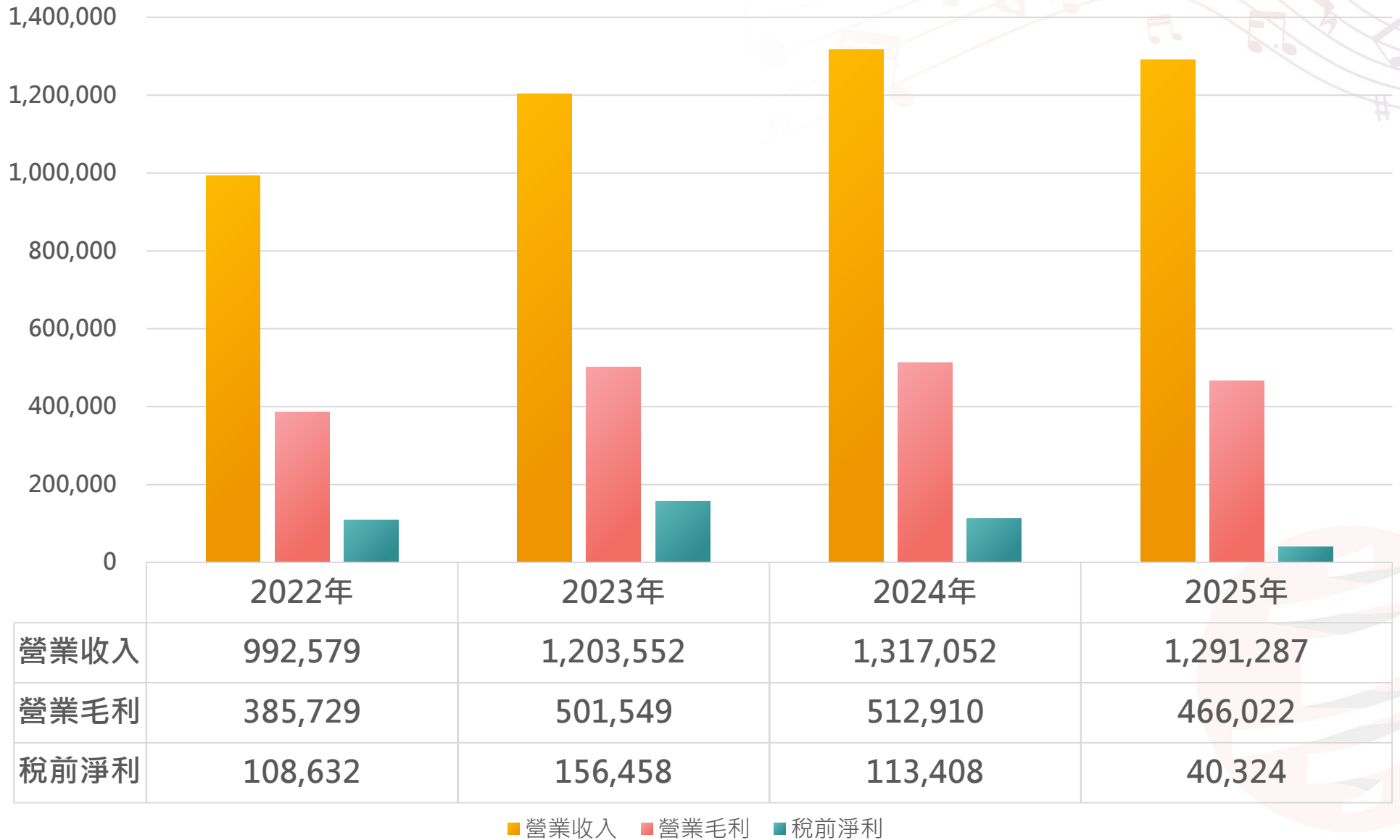
### 享溫馨餐廳事業群



資料來源：經濟部經濟統計數據分析系統

## ◆ 2-3 營業概況

單位：新台幣千元



## ◆ 2-4 同業比較

產業性質	視聽歌唱/餐飲	視聽歌唱	餐飲	餐飲	餐飲
品牌	享溫馨	好樂迪	新天地	漢來美食	築間
2024年度營收 (千元)	1,317,052	2,602,683	1,696,776	5,929,814	5,783,701
2024年度營收成長率	9.43%	-6.10%	10.12%	20.56%	0.36%
2024年度EPS (元)	2.00	7.74	0.12	10.06	4.06
2025年度營收 (千元)	1,291,287	2,413,732	1,587,911	6,226,966	4,935,982
2025年度營收成長率	-1.96%	-7.26%	-6.42%	5.01%	-14.66%
2025年度EPS (元)	0.68	5.40	0.55	10.12	-6.69
視聽歌唱分店數量	<b>16間</b>	45間	-	-	-
宴會廳最大容桌數	<b>約200桌</b>	-	約110桌	約180桌	



## ◆ 2-5 同業比較

財務比率	公司名稱	2022年度	2023年度	2024年度	2025年
營業利益率(%)	享溫馨	10.08	12.83	9.64	4.13
	好樂迪	13.26	23.48	17.65	16.85
	新天地	3.65	10.75	8.73	4.27
	漢來美食	0.78	7.49	8.98	8.57
	築間	8.31	8.82	4.28	-1.54
每股盈餘(元)	享溫馨	1.79	2.93	2.00	0.68
	好樂迪	3.42	8.81	7.74	5.40
	新天地	0.35	1.58	0.12	0.55
	漢來美食	3.08	7.61	10.06	10.12
	築間	8.74	8.61	4.06	-6.69
平均收現日數(天)	享溫馨	3 	3 	2 	2 
	好樂迪	5	5	5	4
	新天地	13	13	14	13
	漢來美食	18	17	15	12
	築間	5	6	6	6
平均銷貨日數(天)	享溫馨	21	20	21	21
	好樂迪	7	6	6	6
	新天地	57	53	50	47
	漢來美食	26	24	21	21
	築間	13	12	12	12

# 競爭優勢

## Competitive Advantages



## ◆ 3-1 交通優勢



大眾運輸-捷運站



大眾運輸-輕軌站



享溫馨-專屬停車空間

## 交通動線完善

享溫馨南部據點皆座落於交通便利之核心地區，**周邊設有完善交通動線**，**臨近主要大眾運輸據點**步行約3至5分鐘即可抵達門市，**並規劃大型專用停車空間**及多元且便捷的交通選擇，提升來賓抵達與離場之舒適度與便利性。

## ◆ 3-2 建築設計-三大堅持



### 安全性

自(租)地自建的獨棟建築動線清晰  
全面提升顧客安全

### 舒適性

庭園綠化與挑高包廂  
營造舒適宜人的氛圍



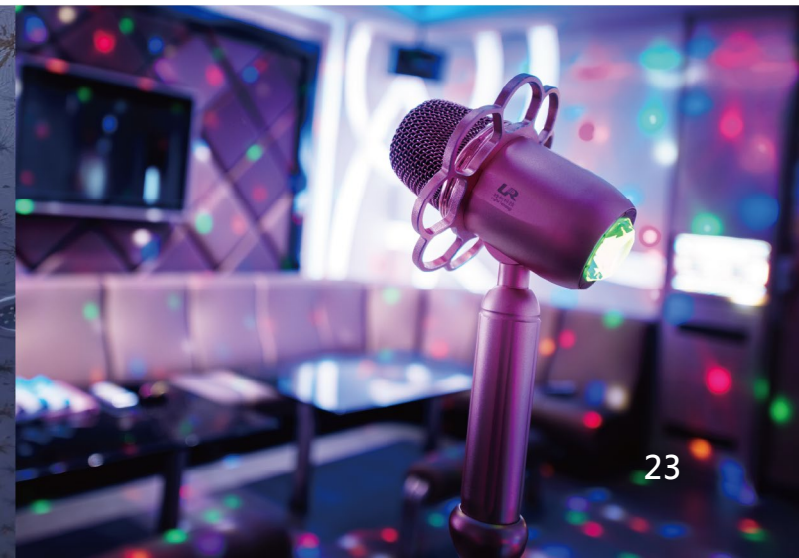
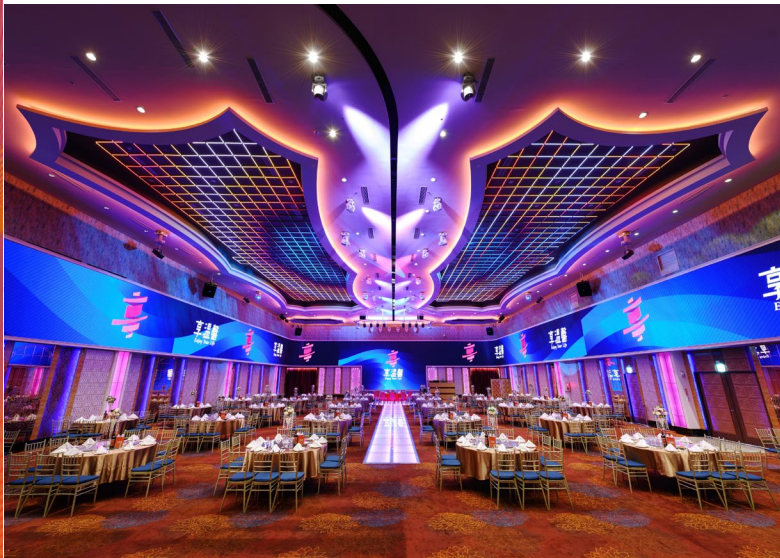
### 空間運用

複合式多元空間與服務  
空間多樣性與靈活度高

◆ 3-3 硬體優勢

配備專業視聽技術團隊，提供即時支援

設置專責視聽技術團隊  
負責設備監控、現場調校與問題排除  
確保音響、投影、燈光系統維持最佳表現，  
提升音效與燈光氛圍體驗穩定度與服務品質。



## ◆ 3-4 餐飲優勢

創造差異化服務經營型態  
結合**餐飲與影音娛樂**複合式經營

複合式包廂設計

將既有KTV包廂空間**創新結合鐵板燒與火鍋元素**  
讓顧客在歡唱娛樂之餘，同時享受多元美食文化體驗



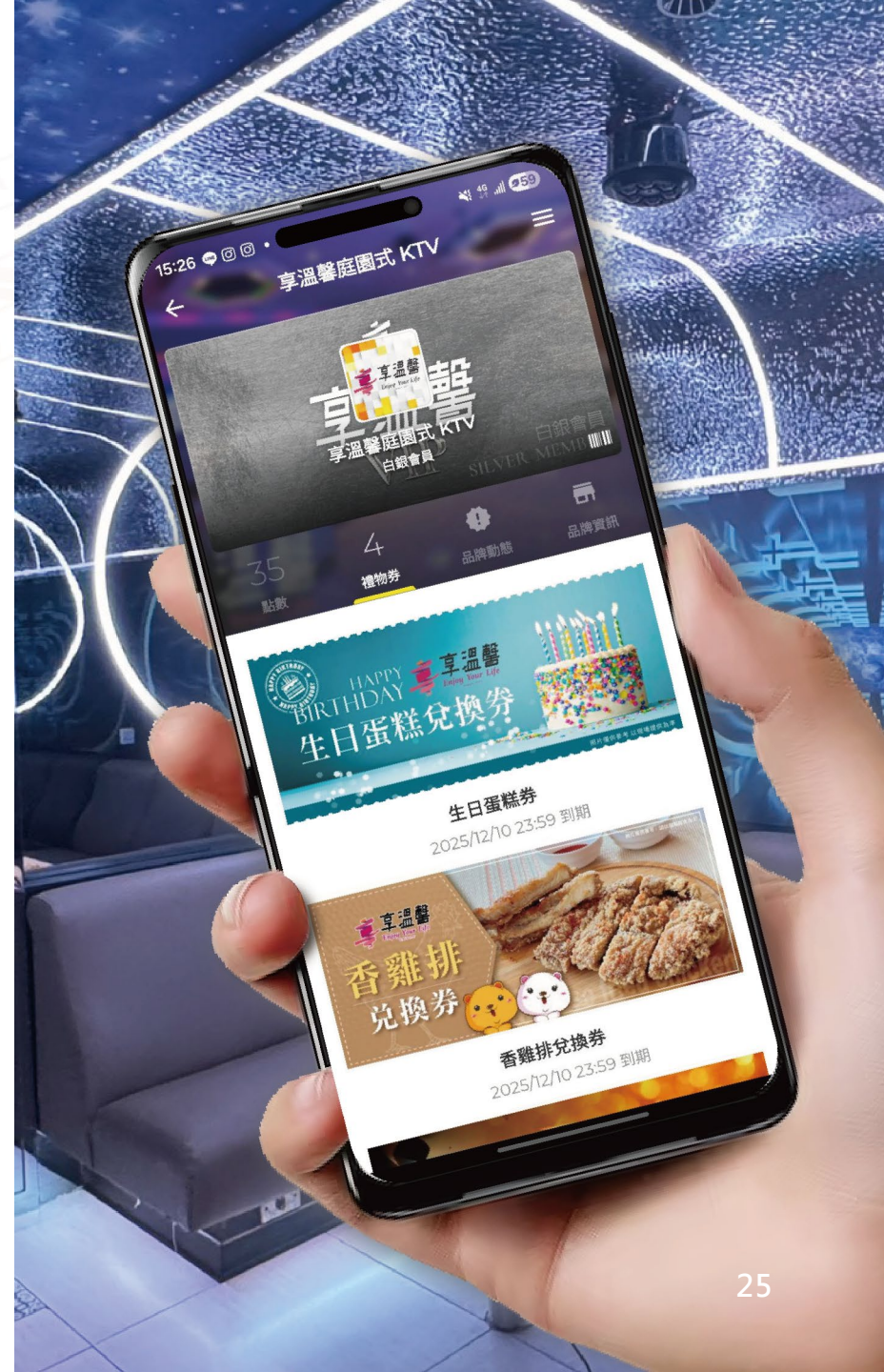
## ◆ 3-5 數位行銷

會員分級制度

點數回饋機制

消費數據分析

建置具**高誘因**與**高效率**的數引流體系，強化顧客黏著度與回購意願，並**整合集團多品牌資源**，提升導流成效與整體營運品質。



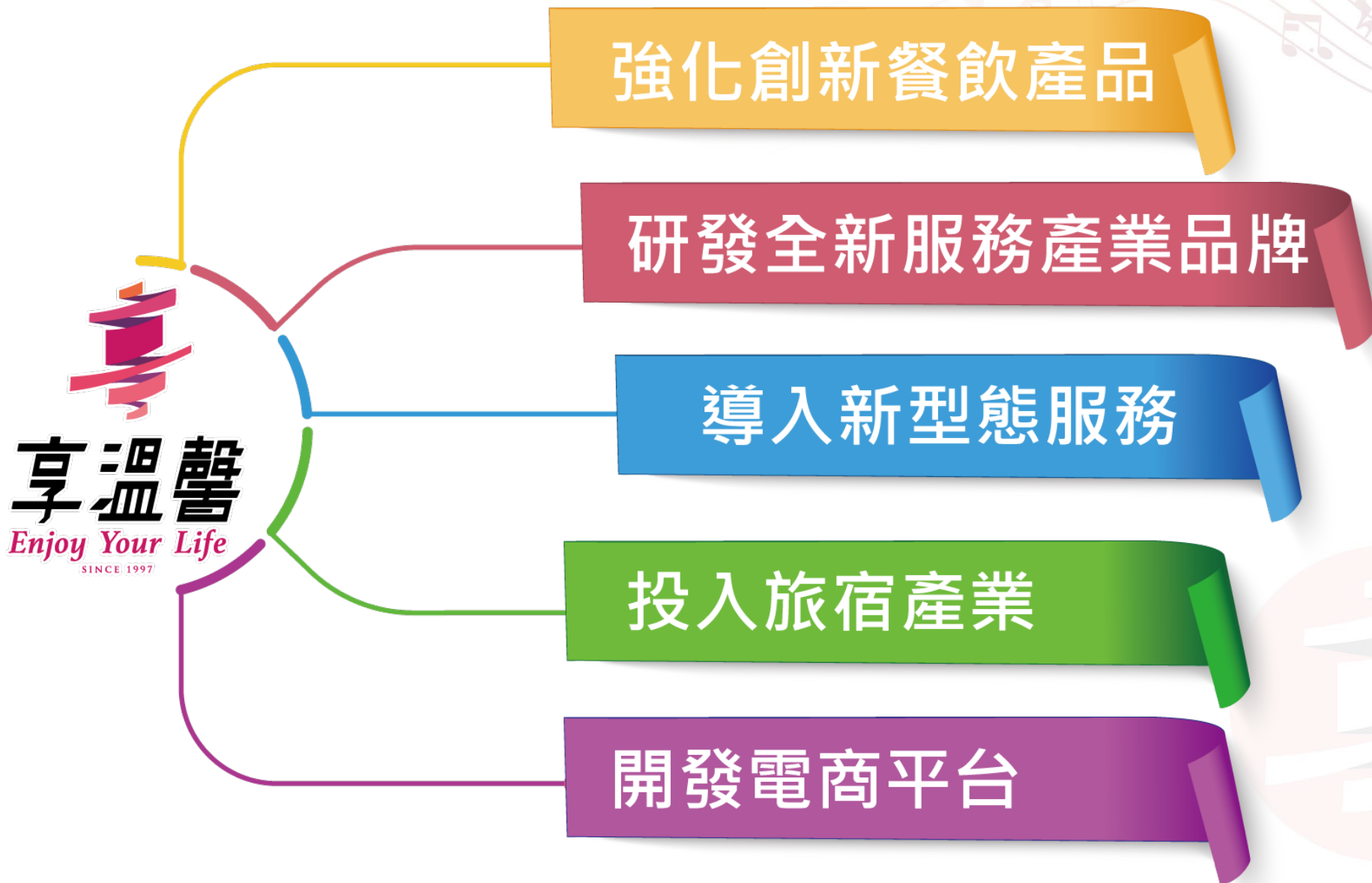
# 研究發展

## Research and Development

## ◆ 4-1 最近五年度研發成果

品牌	項目
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 開發線上點歌系統並持續優化提升人性化操作</li> <li>• 串接多元支付(台灣pay、Line pay)</li> <li>• 推出線上會員_「享Life Card」，整合消費與點數管理</li> <li>• 推出線上點餐系統</li> <li>• 持續優化燈光視覺效果</li> <li>• 服務鈴採介面發送語與辨別需求</li> <li>• 會員整合服務開發：OpenPoint</li> <li>• 強化點歌系統搜尋功能的準確性與彈性</li> <li>• 建置KTV + 鐵板燒複合式包廂</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立「御享鐵板燒」，品牌具性價比及料理創新</li> <li>研發：義式番茄牛肉蔬菜湯/松露雞汁/醬南非活鮑魚 日本A5和牛友三角/燒海苔檸片鮮干貝</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立「打享野鍋」，注重健康趨勢，提供野菜、有機時蔬吃到飽</li> <li>研發：日式札幌味噌鍋/雞白鍋/昆布鍋</li> </ul>

◆ 4-2 未來研發計畫



# 未來展望

## Future and Outlook

◆ 5-1 未來展望

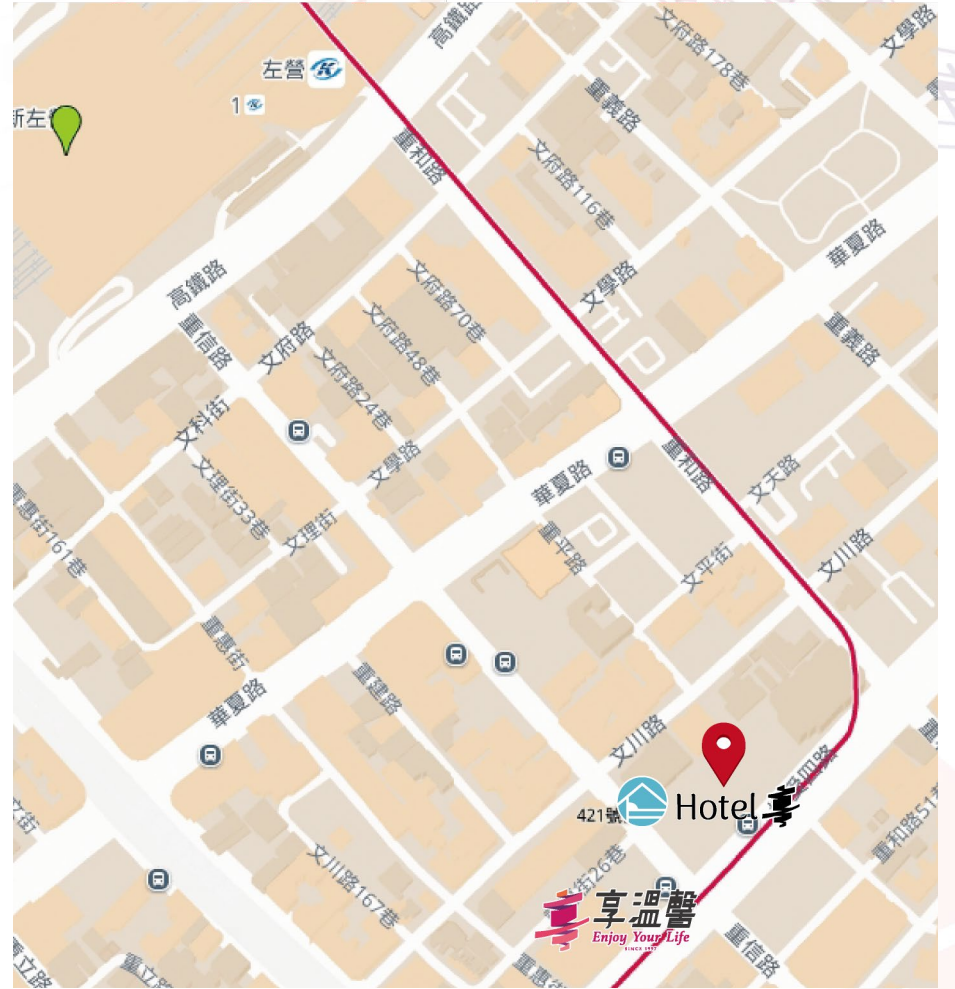


# ◆ 5-2 全新旅宿品牌 Hotel



位於**高鐵左營站**周邊核心地區  
擁有**交通匯聚優勢**，可直接鏈結南北商務往來  
旅遊轉乘與城市觀光動線

鎖定商務族群與觀光旅客，具備高度市場潛力  
打造北高雄全新住宿選擇。



步行5分鐘即可到達左營高鐵站

# 公司治理

## Governance

## ◆ 6-1 企業社會責任

### 企業社會責任

長期關注社會安全，推動反毒宣導，並捐贈消防局公務車與百萬元慰問金，以實際行動支持警消體系

展現企業對公共安全與社會責任的承諾



### 體育文化發展

致力於促進台灣體育及文化活動發展

實際贊助在地各類職業與民間運動賽事，進一步推動在地文化的傳承與發展



### 觀光與文化產業合作

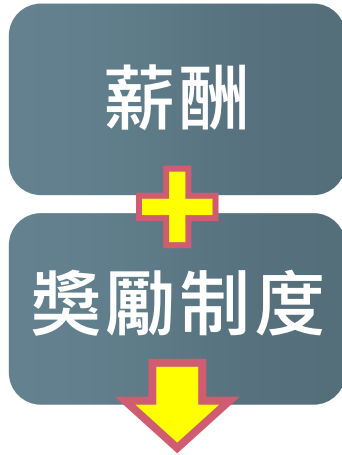
積極與政府單位合作，推動演唱會及觀光聯合優惠活動，帶動地方觀光與消費，活絡台灣觀光市場

同時深化文化產業價值，促進企業與地方社群長期共榮



享溫馨將持續深化企業社會責任，強化品牌形象，同時為社會帶來正向影響力

## ◆ 6-2 幸福職涯 溫馨同行



- 員工認股制度
- 年終獎金
- 婚喪喜慶補助
- 激勵獎金
- 三節禮品/禮券
- 生日禮品/禮券
- 生育補助



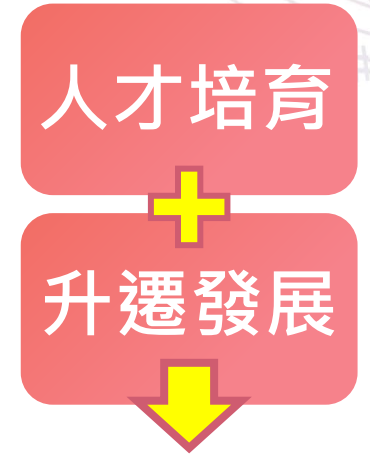
- 國內外員工旅遊
- 員工餐廳
- 員工宿舍



- 年度定期健康檢查
- 團體保險



- 尾牙或春酒活動
- 員工聚餐



- 完善的內外部教育訓練
- 透明且完善的升遷考核制度

# THANK YOU

## 享溫馨溫暖您的心